

## **PROJEKTNI ZADATAK - Usluge dizajna i tiska promotivnih materijala u sklopu projekta „SUSTOUR“, JN 25/25**

*Predmetna nabava provodi se u sklopu projekta SUSTOUR-„Sustainable tourism for local development“ sufinanciranog u okviru programa Interreg VI-A IPA Programme Croatia-Bosnia and Herzegovina-Montenegro 2021-2027, temeljem sklopljenog ugovora Subsidy Contract Number 2024 HR-BA-ME00341, Project acronym: SUSTOUR između Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije i Grada Drniša od dana 13. rujna 2024. godine, te Partnership Agreement for the implementation of the Operation sklopljenog između projektnih partnera od dana 2. listopada 2024. godine.*

Predmetna nabava obuhvaća:

### **1. Grafički dizajn projektnog loga**

Logo projekta treba biti osmišljen na temelju logotipa programa Interreg VI-A IPA Programme Croatia-Bosnia and Herzegovina-Montenegro 2021.-2027. a u skladu sa uputama navedenim u 2. verziji Implementacijskog priručnika (potpuna verzija, sa svim poglavljima) objavljena na programskim web stranicama na sljedećem linku: <https://interreg-hr-ba-me.eu/documents/implementation/>.

Prilikom izrade projektnog loga potrebno je slijediti i upute dane u prezentaciji koja se nalazi na linku: [Blue and Yellow Illustrative Digital Education Presentation](#).

Projektni logo u sebi treba obavezno sadržavati i akronim projekta: SUSTOUR.

**Rok za izradu projektnog loga: 10. ožujka 2025. godine.**

### **2. Izrada podstranice projekta na web stranici [www.drnis.hr](http://www.drnis.hr)**

Potrebno je izraditi podstranicu projekta na web stranici Grada Drniša [www.drnis.hr](http://www.drnis.hr) u skladu sa 2. verzijom Implementacijskog priručnika <https://interreg-hr-ba-me.eu/documents/implementation/>.

Na podstranici je potrebno objaviti Obavijesti o ugovoru i objavljenim natječajima, te svim ostalim važnim informacijama vezanim za provedbu projekta koje se tiču svih projektnih partnera i poveznicu na stranicu programa (<https://interreg-hr-ba-me.eu/>).

Logotip Interrega i projektni logo moraju biti postavljeni na naslovnoj stranici podstranice.

**Rok za izradu: ožujak 2025. godine, te ažuriranje tijekom trajanja projekta.**

### **3. Nabava i tisak promotivnih materijala – promotivni lončić sa začinskim biljem u drvenom kućištu (uključuje sjemenke začinskog bilja)**

Promotivni lončić treba biti izrađen od prirodnih materijala (drva), smeđe boje, težine cca 160 grama, sa minimalnim prostorom za tisak 60\*40 mm – na kojem je potrebno otisnuti logo projekta, a sve u skladu sa implementacijskim priručnikom.

**Količina: 500 komada.**

**Rok za isporuku: 12. mjesec 2025. godine.**

### **4. Nabava i tisak promotivnih materijala – sportska boca**

Promotivna sportska staklena boca za vodu s neoprenskom navlakom u smeđoj ili bež boji, zapremnine minimalno 500 ml sa čepom od nehrđajućeg čelika, sa prostorom za tisak minimalno 90\*40mm na kojem je potrebno otisnuti logo projekta, a sve u skladu sa implementacijskim priručnikom.

**Količina: 500 komada.**

**Rok isporuke: 12. mjesec 2025. godine.**

### **5. Nabava i tisak promotivnih materijala – deka za piknik ili kampiranje**

Promotivna deka za piknik ili kampiranje u smeđoj, zelenoj ili bež boji, dimenzija minimalno 170\*140 cm, sa prostorom za tisak na kojem je potrebno otisnuti oznake vidljivosti sukladno implementacijskom priručniku.

**Količina: 500 komada**

**Rok za isporuku: 12. mjesec 2025. godine**

### **6. Nabava i tisak promotivnih materijala – naglavna svjetiljka**

Naglavna LED svjetiljka sa dotiskom oznaka vidljivosti sukladno implementacijskom priručniku, sa minimalno dvije mogućnosti osvjetljenja pogodna za bicikliranje i pješaćenje, sa podesivom trakom 25 – 43 cm.

**Količina: 500 komada**

**Rok za isporuku: 12. mjesec 2025. godine**

## **7. Nabava i tisak promotivnih materijala – torbe**

Promotivni pamučni ruksak / vrećica s vezicama i dugim ručkama sa otiskom loga i ostalih oznaka vidljivosti sukladno implementacijskom priručniku.

Materijal: pamuk, dimenzije minimalno 38\*48 cm

**Količina: 500 komada**

**Rok za isporuku: 12. mjesec 2025. godine**

## **8. Nabava i tisak promotivnih materijala – majice kratkih rukava**

Majice - T-shirt, unisex, kratkih rukava sa otiskom projektnog loga i ostalih oznaka vidljivosti u skladu sa implementacijskim priručnikom, minimalno 85% pamuk.

**Količina: 500 komada (100 komada (S), 150 komada (M), 150 komada (L), 100 komada (XL)).**

**Rok za isporuku: 12. mjesec 2025. godine**

## **9. Dizajn i tisak naljepnica za opremu**

Samoljepljive naljepnice za opremu dizajnirane u skladu sa implementacijskim priručnikom.

**Količina: 500 komada**

**Rok za isporuku: 9. mjesec 2025. godine**

## **10. Dizajn i tisak roll up banera**

Projektni roll up sa postoljem dizajniran u skladu sa implementacijskim priručnikom.

Dimenzije: minimalno širina 1500 mm, a visina 3000 mm.

**Količina: 4 komada**

**Rok za isporuku: 10. ožujka 2025. godine**

## **11. Dizajn i izrada trajnih ploča**

Trajne vanjske ploče izrađene u skladu sa implementacijskim priručnikom.

Formati ploča su određeni: ploče se mogu proizvoditi u tri veličine: 279 mm x 420 mm, 300 mm x 400 mm ili 400 mm x 300 mm.

Materijal: pleksiglas sa distancerima

**Količina: 3 komada**

**Rok za isporuku: 10. mjesec 2025. godine**

## **12.Promotivni video**

Promotivni video uradak u trajanju od minimalno 10 minuta snimljen u skladu sa implementacijskim priručnikom. Promotivni video treba obuhvatiti sve rezultate projekta na lokacijama: Info centar Pakovo Selo, Stara Mlinica u kanjonu rijeke Čikole, utvrda Gradina, događanja – početna konferencija i RURAL fest. Također je potrebno snimiti i opremu nabavljenu za potrebe Šibensko-kninske županije koja je partner na projektu, a za vrijeme održavanja sajma agroturizma u Skradinu, a sve u dogovoru sa Naručiteljem.

U video uradak je potrebno implementirati i video materijal koji će se dobiti od strane partnera na projektu iz Bosne i Hercegovine i Crne Gore.

**Rok za isporuku: 12. mjesec 2026. godine**

## **13.Promotivne brošure**

Dizajn, grafička priprema i tisak promotivnih brošura sa rezultatima projekta u skladu sa implementacijskim priručnikom.

Deplijan, 3 fold (A4 savinut u DL format), minimalno 150 gr/m<sup>2</sup> papir.

**Količina: 500 komada**

**Rok isporuke: 12. mjesec 2026. godine**

## **14.Promotivne fotografije**

Digitalna izrada minimalno 20 promotivnih fotografija visoke rezolucije na kojima će biti prikazani rezultati projekta na području Šibensko-kninske županije, koje će se koristiti u izradi promotivnih brošura.

**Rok isporuke: 10. mjesec 2026. godine**

## **15.B2 plakat sa klik klak okvirom**

Dizajn i tisak B2 projektnog plakata u skladu sa implementacijskim priručnikom.

**Količina: 2 komada**

**Rok isporuke: 10. ožujka 2025. godine**

***Napomena: Svi promotivni materijali moraju biti izrađeni sa istaknutim fontom i primjerenim bojama za osobe sa oštećenim i slabijim vidom, dok sadržaj na istima treba biti primjeren i jednostavan za čitanje i razumijevanje za osobe s intelektualnim teškoćama.***

Pružatelj usluge je obavezan pri izradi promotivnih materijala surađivati sa članovima projektnog tima Naručitelja radi ostvarivanja sinergijskih učinaka.

Prije tiska i objave promotivnih materijala potrebna je pisana suglasnost Naručitelja na prijedlog promotivnog materijala.